**Механизм внедрения психотехнологий в школьную психологическую службу**

Психотехнология – организованная и продуктивная деятельность людей в различных сферах социальной практики, ориентированная на эффективное решение психологических задач с заранее определенным социальным эффектом и представляющая собой совокупность приемов, средств и методов психологического воздействия и влияния, объединенных определенным алгоритмом их применения.

Психотехнология – включает в себя минимум два вида традиционной деятельности школьных психологических служб (профилактическая, диагностическая, консультативная, коррекционно-развивающая, просветительская деятельность).

Психотехнологии - психологический продукт по объему меньше программ профилактики, но больше отдельных психологических тренингов.

*Алгоритмы создания школьной психологической службы.*

С нашей точки зрения существует две возможности: выстраивание психологической службы «снизу вверх», и противоположный ход - «сверху вниз». Алгоритм «снизу вверх» подойдет тем школам, где директор ОУ сомневается, нужна ли ему развернутая служба, или недостаточно ресурсов: кадровых, хозяйственных или финансовых. В этом алгоритме школа адаптирует под себя уже готовые решения. Алгоритм «сверху вниз» подойдет школам с большим количеством учащихся, где есть директор с инновационными амбициями. В этом случае психологическая служба проектируется под уникальную образовательную ситуацию, в которой существует ОУ.

*Алгоритм «снизу - вверх»:*

Суть этого алгоритма состоит в том, что школа выбирает конкретную психотехнологию из указанных в методическом сборнике и адаптирует ее под себя. Темп освоения психотехнологии – одна в четверть, итого максимум - 4 в год. Часть психотехнологий могут освоить только психологи, часть педагоги. И даже если в школе нет психолога, то психологическая служба может выглядеть как команда педагогов, реализующая совокупность психотехнологий.

Как это может выглядеть процедурно?

1. Школа посылает заявку на освоение психотехнологии.
2. Переговоры куратора с директором образовательного учреждения: наше убеждение таково, что любая психотехнология «приживется» в школе только тогда, когда ее поддерживает первое лицо. Задача куратора на переговорах убедиться в этом. Сделать это просто – директор должен выделить ресурсы: людей, высвободить время педагогов для обучения, найти место для психотехнологии в образовательном процессе.
3. Формирование команды – опять же, если психотехнологию реализует команда, шансы на успех повышаются. Процесс формирования команды может быть простым, а может сложным – многоступенчатым. Это один из самых важных и сложных этапов. Потому что психотехнология – это не только правила, процедуры и нормы, но и люди с ценностями, соответствующими этим процедурам. Таких людей в школе нужно найти.
4. Обучение команды, выбранной ими психотехнологии. Обучение состоит из двух этапов: теоретического и тренингового – педагоги и психологи школы должны эту технологию «прожить» на себе.
5. Этап проектирования. Дальше психотехнологию необходимо «приземлить» на реальные условия школы, плюс многие психотехнологии предполагают разработку педагогами авторских психолого-образовательных практик.
6. Этап реализации психотехнологии.
7. Этап рефлексии. В конце команда принимает ряд решений: отказывается от дальнейшей реализации психотехнологии, либо переводит в режим функционирования и тогда оформляет психотехнологию в нормативный документ, либо масштабирует.
8. Обучение и реализация психотехнологии оформляется как курсы повышения квалификации.
9. Заключительные переговоры с директором: принятие решения о продолжении, либо завершении сотрудничества.

*Алгоритм «сверху - вниз»:*

Данный алгоритм предполагает достижение общественного договора всех субъектов образовательного процесса относительно психологической службы.

1. Директор делает заказ на создание психологической службы.
2. Проведение переговоров с директором. Здесь важны следующие моменты: какие ожидания есть у директора от психологической службы, кроме плановой части, нужна ли инновационная, каким будет их соотношение, при организации службы какой принцип будет ведущим: контроля или доверия, на какой масштаб службы директор ориентируется, какие ресурсы готов выделить. С нашей точки возможны три масштаба: минимальный – команда педагогов+психолог, реализующие психотехнологии. Средний – есть команда психологов, которая выступает школьным методическим центром по организации воспитательной работы. Большой масштаб – есть команда психологов, которая собственными силами способна реализовывать системные проекты и события.
3. Проведение проектно-аналитического семинар по созданию ПС в школе. На него приглашаются все заинтересованные субъекты образовательного процесса. Задача этого семинара двойная: с одной стороны, снять общественный заказ к психологической службе, с другой – провести позиционный анализ коллектива и сформировать проектную группу.
4. Подбор персонала. В результате проведения семинара, может оказаться так, что психологи в школе занимают имитационную или исполнительскую позицию. В таком случае, необходимо будет либо искать новых коллег, либо дополнительно решать, как работать с теми, кто есть.
5. Разработка проекта создания или развития психологической службы. Здесь происходит совмещение профессиональных задач, сформулированных в общественном заказе и интересов участников проектной группы, в результате такого совмещения возникают конкретные дела.
6. Процедура общественного принятия разработанного проекта.
7. Методическая и супервизорская поддержка работы службы.
8. Рефлексивный семинар по итогам работы в учебном году.
9. Заключительные переговоры куратора с директором.