

# МАСТЕР КЛАСС О МАСТЕР-КЛАССЕ

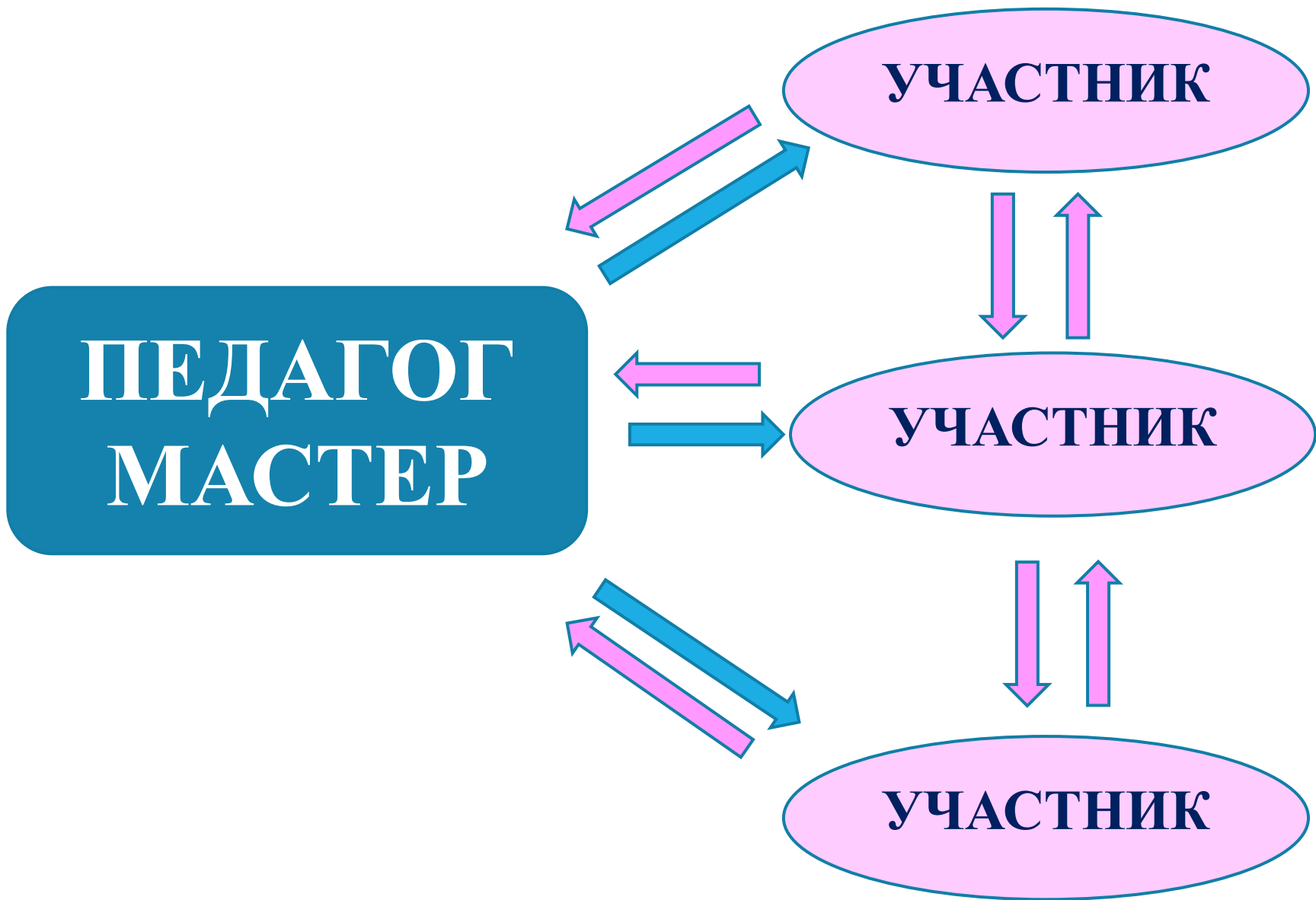
---

КАК ИЗБЕЖАТЬ САМЫХ  
РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК  
ПРИ ОЦЕНИВАНИИ  
КОНКУРСНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«МАСТЕР-КЛАСС»

КУВАРДИНА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА, ЗАВ.УМИЦ ФПЦД ПГГПУ

**Мастер-класс** – *интерактивное занятие, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями.*

Термин происходит от английских слов «master» – лучший в какой-либо области (специалист высокой квалификации) и «class» – урок (занятие).



# Малая группа (7-15 человек)

**Тематика мастер-классов включает в себя:**

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

# Основные задачи мастер-класса:

- Активное изложение мастером своего опыта по указанной теме.
- Практическая отработка приемов решения задач в рамках предмета мастер-класса.
- Стимуляция самопознания участниками предмета мастер-класса.
- Помощь участникам в разработке собственных программ саморазвития и самообучения по теме мастер-класса.

### Форма технологической карты мастер-класса

(Мастер-класс может быть проведен для Сопровождающих /для Сопровождаемых)

№	Содержание	Информация участника
1	<i>Ведущий</i>	
2	<i>Образовательное учреждение</i>	
3	<i>Должность</i>	
4	<i>Контактный телефон</i>	
5	<i>Тема</i>	
6	<i>Цель</i>	
7	<i>Задачи</i>	
8	<i>Применяемые технологии</i>	
9	<i>Целевая аудитория</i>	
10	<i>Краткое описание мастер-класса:</i>	<i>Основные этапы мастер-класса, результаты (что приобретут, получают участники мастер-класса, чему научатся...)</i>
11	<i>Ссылка на видео мастер-класса</i>	<i>Размещается активная ссылка на ролик, загруженный на <u>YouTube</u></i>

# СТРУКТУРА МАСТЕР-КЛАССА

**1 часть. Презентация опыта педагога-мастера**

**2 часть. Практическая часть мастер-класса**

**3 часть. Моделирование**

**4 часть. Рефлексия**

# 1 часть. Презентация опыта педагога-мастера

Содержит теоретическое обоснование, цель и особенности выбранного методического приема, практики, формы организации, технологии, системы планирования, создание элементов РППС и т.д.

приветствует и благодарит аудиторию за присутствие

создает интерес к мастер-классу

сообщает тему семинара

анонсирует план действий, дает «карту мастер-класса», рассказывает про логику мастер-класса, информирует когда будет отвечать на вопросы

## КАК ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС:

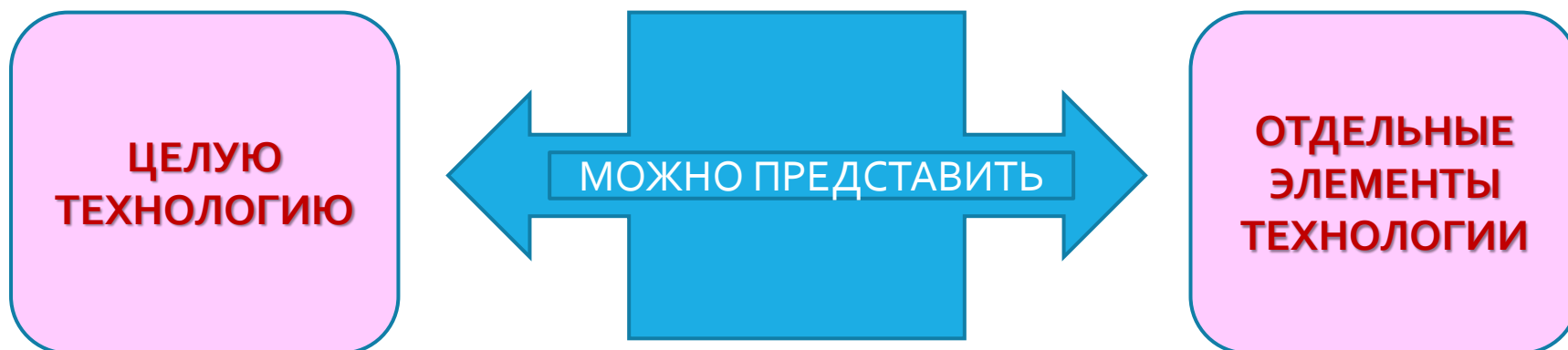
- Презентовать проблему, которая нуждается в решении
- Презентовать общую цель
- Задать риторический вопрос
- Сделать шокирующее заявление
- Рассказать собственную историю
- Сравнить или провести контраст между способами решения или условиями
- Пообещать преимущества или пользу



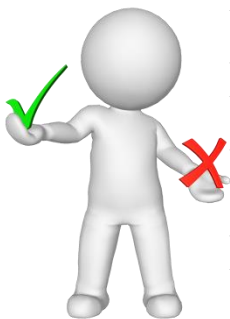


## 2 часть. Практическая часть мастер-класса

Связана с пошаговым обучением аудитории (слушателей) конкретным методическим приемам (технологиям)

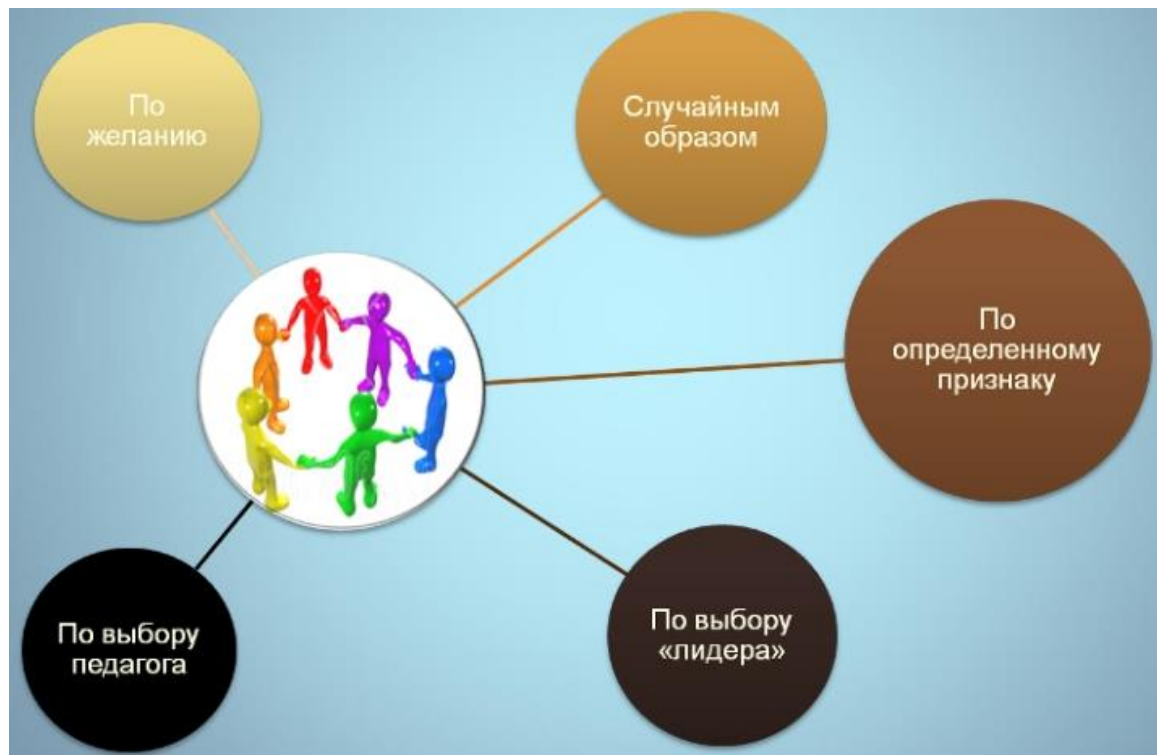


- знакомит участников с элементами теории по теме мастер-класса
- выделяет наиболее результативные моменты использования технологии
- представляет опыт своей работы
- показывает используемые приемы
- комментирует их и дает методические рекомендации



## 3 часть. Моделирование

Предполагает организацию педагогом-мастером самостоятельной работы слушателей по проектированию любой формы работы, включающей освоенный прием или технологию; обсуждение слушателями собственных разработок



мастер разбивает задание на ряд задач

группам предстоит придумать способ их решения

участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска,

дано право на ошибку и на внесение корректив

## 4 часть. Рефлексия

Направлена на анализ результативности совместной деятельности педагога-мастера и слушателей.

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям

— последний и обязательный этап —

отражение чувств, ощущений, возникших у участников.  
Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для  
усовершенствования им конструкции мастер-класса, для  
дальнейшей работы.

### **На что обратить внимание:**

- Аудитория получила, что она хотела от мастер-класса?
- Как они смогут использовать тему после мастер-класса?
- Вели и чувствовали себя уверенно?
- Достаточно ли громко и убедительно вы говорили?
- Ответили ли вы на все вопросы?
- Понравилось ли вам?



# Особо следует обратить внимание на:

- речь и голос
- мимику, жест, управление эмоциями
- пантомимику
- умение сосредоточиться на предмете разговора
- искусство общения
- педагогическую импровизацию
- психологическую зоркость
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию
- чувство времени

# Содержание выступления

- Убедитесь в том, что ваш голос достаёт до последних рядов аудитории
- Будьте осторожны в выборе шуток (раса, религия, культура, аудитория)
- Если аудитория настроена враждебно, оставайтесь вежливым
- Вовлекайте аудиторию через вопросы и упражнения
- Отвечайте на вопросы, никогда не расстраивайтесь из-за вопросов
- Следите за таймингом, положите часы и план перед собой
- Если вы ошиблись, проигнорируйте это и продолжайте выступление или вернитесь к этому, чтобы вызвать смех в аудитории
- Самое важное: **“Не старайтесь быть тем, кем или чем вы не являетесь”**

# Энергетика выступления

- Варьируйте тон, звук, скорость и эмоции, чтобы не быть монотонным
- Останавливайтесь в драматическом моменте
- Увеличивайте скорость, чтобы показать накал страстей
- Делайте паузу, чтобы произвести эффект или что-то подчеркнуть
- Передвигайтесь, чтобы не терять интерес аудитории
- Стойте прямо
- Улыбайтесь, когда говорите о приятном и наоборот
- Если аудитория заскучала, вызывайте энтузиазм

# Зрительный контакт

- Смотрите на аудиторию, когда вы выступаете, общайтесь со всеми, особое внимание дальним рядам и крайним местам
- Если аудитория небольшая - смотрите на каждого человека недолго
- Если аудитория большая - смотрите на маленькие группы, переходя взглядом от одной к другой
- Посмотрите на аудиторию прежде, чем начать мастер-класс
- Варьируйте тон, звук, скорость и эмоции, чтобы не быть монотонным
- Не читайте план (сценарий) выступления - используйте карточки

## Типичные ошибки, которых стоит избегать при проведении мастер-классов



Стремление рассказать как можно больше

Отсутствие постановки мастером задач перед участниками вначале каждого этапа и каждого упражнения. Должно звучать два главных вопроса:  
Что узнаем? Для чего это нужно?

**Непродуманная структура выступления.**  
Несоблюдение алгоритма проведения мастер-класса

Отсутствие раздаточного материала для участников в качестве наглядности

Несоблюдение временного регламента при проведении мастер-класса

Неграмотное построение презентации. Непродуманность рационального использования оборудования во время мастер-класса



# ИТАК, исходя из всего сказанного, Вам необходимо:

- Чётко определить тему мастер-класса.
- Решить будет это одноразовый мастер-класс или серийный.
- Узнать о степени квалификации педагогов, участвующих в мастер-классе (начинающие педагоги или высококвалифицированные).
- Продумать план мастер-класса.
- Решить какие методы и приёмы можно будет применить в процессе проведения мастер-класса.
- Неоднократно проработать демонстрационную часть и комментарии к ней.
- Подумать какие технические средства Вы будете использовать.
- Какой иллюстративный и дидактический материал Вы будете использовать.
- Организовать дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса.
- После мастер-класса проанализировать прошедшее мероприятие.



УТВЕРЖДАЮ:

Прорект  
/Н.А. Кравцов

«11» ноября 2020 года

Приложение № 5

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о «Конкурсе лучших практик сопровождения молодых специалистов,**  
**работающих с обучающимися с ОВЗ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса практик сопровождения молодых специалистов, работающих с обучающимися (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса: системное формирование культуры сопровождения, позволяющей на ранней стадии интегрировать молодых специалистов в систему непрерывного образования с ОВЗ.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление лучших образцов педагогической практики по сопровождению специалистов в вопросах взаимодействия с обучающимися с ОВЗ;

- создание условий для повышения мотивации педагогов и коллективов образований к эффективному осуществлению практик наставничества, ~~тьюторства~~ ~~менторинга~~ и других форм сопровождения молодых специалистов, работающих с обучающимися с ОВЗ;

- систематизация и распространение передового практического опыта в сфере сопровождения молодых специалистов в вопросах взаимодействия с обучающимися с ОВЗ в образовательном пространстве Пермского края;

- публичное признание лучших образцов педагогической практики по сопровождению молодых специалистов в вопросах взаимодействия с обучающимися с ОВЗ;

- развитие кадрового потенциала.

1.4. Конкурс проводится отделом дополнительного профессионального образования кафедрой специальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» (далее - ПГПУ).

**2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются представители администрации образовательных организаций разных типов, работающих с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами на территории Пермского края:

- представители администрации: заместитель руководителя, завуч, методический воспитатель и др.

- педагоги: учитель, воспитатель, тьютор и др.

- узкие специалисты: учитель-дефектолог, учитель-логопед, педагог-психолог, социальный педагог и др.

**Критерии оценивания мастер-класса участника**

№	Критерий	Мак балл
1	Актуальность и методическое обоснование предлагаемых приемов, методов образования взрослых (участников мастер-класса) - доказательство значимости методической проблемы для образования; - понимание целей, задач и ожидаемых результатов	2
2	Глубина и широта понимания темы наставничества. Корректность и грамотность использования понятийного аппарата и научного языка	2
3	Включение ценностных ориентиров и ценностных аспектов коррекционно-развивающей работы с обучающимися с ОВЗ в содержание мастер-класса	2
4	Знание и учет в содержании мастер-класса психофизических особенностей обучающихся с ОВЗ, специальных условий, необходимых для организации качественного доступного образования в зависимости от категории обучающегося	2
5	Практическая ценность демонстрируемого опыта и возможность его использования в системе сопровождения молодых специалистов в вопросах взаимодействия с обучающимися с ОВЗ	2
6	Умение выстраивать взаимодействие со всеми участниками мастер-класса, создание доброжелательной атмосферы и мотивации к взаимодействию участников мастер-класса	2
7	Наличие приемов интерактивного обучения, в т.ч. обратной связи в работе с участниками мастер-класса	2
8	Результативность, продуктивность, <del>рефлексивность</del> . Осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала <del>трансформируемости</del> методик и технологий коррекционно-развивающей работы	2
9	Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид) и профессиональная зрелость, способность к обобщению собственного опыта, способность к импровизации	2
10	Творческий подход в техническом оформлении видеоролика, оптимальное сочетание <del>аудио-визуальной</del> информации	2
11	Соблюдение регламента	2
12	Поощрительный балл от членов жюри (указать за что)	2
<b>Всего баллов:</b>		<b>24</b>

№	Критерии оценивания мастер-класса участника	Мак балл
1	<p>Актуальность и методическое обоснование предлагаемых приемов, методов образования взрослых (участников мастер-класса)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доказательство значимости методической проблемы для образования;</li> <li>- понимание целей, задач и ожидаемых результатов</li> </ul>	2
2	Глубина и широта понимания темы наставничества. Корректность и грамотность использования понятийного аппарата и научного языка	2
3	Включение ценностных ориентиров и ценностных аспектов коррекционно-развивающей работы с обучающимися с ОВЗ в содержание мастер-класса	2
4	Знание и учет в содержании мастер-класса психофизических особенностей обучающихся с ОВЗ, специальных условий, необходимых для организации качественного доступного образования в зависимости от категории обучающегося	2
5	Практическая ценность демонстрируемого опыта и возможность его использования в системе сопровождения молодых специалистов в вопросах взаимодействия с обучающимися с ОВЗ	2
6	Умение выстраивать взаимодействие со всеми участниками мастер-класса, создание доброжелательной атмосферы и мотивации к взаимодействию участников мастер-класса	2

7	Наличие приемов интерактивного обучения, в т.ч. обратной связи в работе с участниками мастер-класса	2
8	Результативность, продуктивность, рефлексивность. Осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала транслируемости методик и технологий коррекционно-развивающей работы	2
9	Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид) и профессиональная эрудиция, способность к обобщению собственного опыта, способность к импровизации	2
10	Творческий подход в техническом оформлении видеоролика, оптимальное сочетание аудио-визуальной информации	2
11	Соблюдение регламента	2
12	Поощрительный балл от членов жюри (указать за что)	2
<b>Всего баллов:</b>		<b>24</b>

**Благодарю  
за  
внимание!**