



# **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

А.А. Ниязова, д.п.н., доцент, заведующий кафедрой педагогического и специального образования  
Г.О. Саватеев, преподаватель кафедры педагогического и специального образования



# Личность XXI века

## 4К-КОМПЕТЕНЦИИ: МОДЕЛЬ 4К



**Командная  
работа**

умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат

**Критическое  
мышление**



умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы



**Коммуникация**

умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения

**Креативность**



оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА



Среда – это совокупность внешних и внутренних условий развития личности в окружающей социоприродной среде.



Образовательная среда – это подсистема социокультурной среды, совокупность исторически сложившихся факторов, обстоятельств, ситуаций, представляющих целостность специально организованных педагогических условий развития личности.



Образовательная среда – это совокупность социокультурных, психолого-педагогических условий образовательной организации, обеспечивающие становление личности.



Информационно-образовательная среда (ИОС) – это совокупность условий, обеспечивающих эффективное взаимодействие субъектов образовательных отношений, в частности в профессиональной подготовке преподавателей, практикующих педагогов, студентов и родителей.

Информационная среда – это пространство, обеспечивающее взаимодействие субъектов образовательного процесса и автоматизированных систем, позволяющих распознать и получить информацию, закрепляющаяся в дальнейшем как конкретные знания, необходимые учителю и формирующие навыки применения этих знаний и принятия определенных решений в педагогической деятельности.



# КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ



**пространственно-семантический**, включающий архитектуру, учебные кабинеты, лаборатории, компьютерные классы, пространственную структуру учебных и рекреационных помещений, ландшафт и т.д.;



**содержательно-методический**, раскрывающий содержание образования через: концепции обучения и воспитания, образовательные и учебные программы, учебный план, учебники и учебные пособия и др.); формы и методы организации образования (уроки, дискуссии, конференции, экскурсии и т.д., исследовательские общества, органы самоуправления и др.);



**коммуникационно-организационный**, подчеркивающий особенности субъектов образовательной среды, их статус и роли, половозрастные и национальные особенности обучающихся и педагогов, их ценности, установки, стереотипы и т.п.

## **КРЕАТИВНОСТЬ – ЭТО:**

- личностная характеристика, определяющая готовность личности к созданию нового и инновациям (Д.Б. Богоявленская);
- способность к эвристической деятельности, выступающей как критерий эффективного саморазвития и развития рефлексивного мышления личности (В.И. Андреев);
- направленность личности на взаимодействие в совместной групповой деятельности (С.Ю. Дронова);
- владение теоретическими и практическими знаниями, определяющими способности личности к инновационной деятельности (С.Б. Шитов).

# КРЕАТИВНОСТЬ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

относительно устойчивая личностная характеристика, включающая совокупность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих созданию новых профессиональных продуктов в виде форм, методов и технологий обучения и воспитания обучающихся, стратегий взаимодействия, отражающих потребности в саморазвитии и развитии креативной направленности, определяющие готовность будущего учителя к креативной педагогической деятельности.

# Организационно-педагогические условия развития креативности

1 условие - наличие креативной информационно-образовательной среды, обладающей конвергентностью в использовании образовательных (проектная деятельность, кейс-технология), цифровых (смешанное обучение или технология «перевернутого обучения»), виртуальные лаборатории), инновационных технологий (сетевые сообщества, интернет-проекты, форсайт-сессии и т.д.) в учебной и внеучебной деятельности студентов.

- Учебные курсы «Педагогика», «Основы вожатской деятельности», «Проектная деятельность педагога»;



Решение кейсов - развитию аналитических, творческих умений, связанных с генерированием новых идей, продуцированием альтернативных решений

Участие будущих учителей в сетевых сообществах педагогов-практиков (Инфоурок, Педсовет.org, Сеть творческих учителей, Открытый класс и др.)



# Организационно-педагогические условия развития креативности

2 условие - психолого-педагогическое сопровождение развития креативности будущих учителей в процессе их профессиональной подготовки через наставничество в системе «преподаватель-студент», «студент-студент», «практикующий педагог-студент», а также тренинги, консультации со стороны психологов, преподавателей вуза. развития креативности через взаимодействие преподавателей со студентами, а также студентов первого курса со студентами старших курсов в процессе создания совместных проектов.

Квест-игра «Познай себя»  
«В мире профессии – Учитель» и др.



# Организационно-педагогические условия развития креативности

3 условие - поддержка и развитие инициативности, творческой активности и направленности у будущих учителей через ведущие формы социальных и педагогических практик (педагогические, волонтерские, вожатские отряды), студенческие объединения и самообразование в области креативной педагогики и креативных индустрий.





# **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

А.А. Ниязова, д.п.н., доцент, заведующий кафедрой педагогического и специального образования  
Г.О. Саватеев, преподаватель кафедры педагогического и специального образования